فنون القيادة والابتكار في العلاقات العامة

مقدمة:

- القيادة الاستراتيجية والإدارة في العلاقات العامة المعاصرة، تم تصميم هذه الدورة لتعلم كيفية إنشاء هوية متماسكة للشركات والمؤسسات والتنبؤ بالمخاطر والحد منها ووضع خطة أزمة واستراتيجية لإدارة المخاطر، واكتشف كيفية تنفيذ استراتيجيات المسؤولية الاجتماعية للشركات المستدامة وإنشاء خطط اتصالات إعلامية استراتيجية للتفاعل بفعالية مع السوق المستهدف وأصحاب المصلحة، واكتشف مكونات استراتيجية العلاقات العامة والحكومية، وكيفية تحديد الأهداف والأهداف وكيفية قياس النجاح .
- وسيطور المشاركون مهارات عليا في صياغة استراتيجية التواصل ، والعمل الجماعي الدولي، والاتصالات المتعددة الثقافات. كما سيناقش هذا البرنامج مواضيع مهمة أخرى مثل الإعداد لمعالجة أزمات العلاقات العامة وكيفية إعادة تشكيل صورة المنظمة واستعادة السمعة الحسنة. ان القادة الفعالون في مجال العلاقات العامة قادرون على التخطيط لسوق سريعة التطور والاستجابة لها. ستمكنك هذه الدورة من توقع كيفية تطور احتياجات العملاء، ووضع الاستراتيجيات وفقا لذلك في كل خطوة على الطريق.

اهداف الدورة:

- التعرف على ماهية وأهمية العلاقات العامة في ظل التحديات الجديدة
- عرض مفصل لأهل المصادر الخارجية بشكل عام والتي يمكن اللجوء إليها للقيام بأعمال العلاقات العامة
- بناء السمعة من خلال الثقة والشفافية في العلامة التجارية
- كيفية التعامل مع الأزمات والكوارث
- ممارسة قواعد البروتكول والمراسم والإيتيكيت محليا ودوليا
- الاستفادة من إمكانيات المعلومات لخدمات أعمال العلاقات

محتوى البرنامج:

استراتيجيات القيادة:

- فهم أهمية القيادة وتقديم التوجيه لفريقك وخلق الثقة في فريقك .
- بناء الروح المعنوية والدافع في فريقك .
- كيفية إنشاء شبكة من جهات الاتصال، والأشخاص الذين يمكن أن تعمل بمثابة وظائف الاستماع داخليا وخارجيا
- كيفية بناء التحالفات. العثور على المؤثرين الرئيسيين، والخبراء، والقدرة على جعل الأمور تحدث.
- كيفية التعرف على إنجازات فريقك ومكافأتها والاحتفال بها .
- كيفية التركيز على النتيجة بدلا من العملية في كل حالة .
- تحويل القرارات إلى واقع وتحمل مسؤولية القرارات .

العلاقات العامة في بيئة متغيرة:

- نشأة وتطور العلاقات العامة
- تعاريف العلاقات العامة
- تعريف نطاق العلاقات العامة
- أهداف العلاقات العامة
- إرشادات لأخصائيي العلاقات العامة
- حملات العلاقات العامة
- أدوار العلاقات العامة ووجهات النظر الجديدة

الشؤون العامة الاستراتيجية والعلاقات الحكومية:

- وضع استراتيجية حكومية واستراتيجية للشؤون العامة
- فهم مبادئ الشؤون العامة والعلاقات الحكومية
- تحليل أصحاب المصلحة وإدارته في الشؤون العامة
- فهم ورسم خرائط للشؤون العامة والمناظر السياسية
- الدعوة وتحديد المواقع: وضع برنامج حكومي وبرنامج للشؤون العامة
- تحديد أهداف مؤسستك وأعمالها بفعالية مع أصحاب المصلحة
- استخدام النفوذ والإقناع لدفع الرسائل الخاصة بك
- استخدام قنوات الاتصال لبرنامج الشؤون العامة
- إدارة التعامل مع المسؤولين الحكوميين والسياسيين – مع عناصر البروتوكول
- تحديد وفهم أهدافك: الوصول إلى صناع القرار المناسبين
- تطوير استراتيجيات الاتصالات الصحيحة والرسائل على الهدف مع المسؤولين الحكوميين
- الاتصالات الاستراتيجية للشؤون الحكومية وإدارة وسائل الإعلام للتأثير
- أدوات وتكتيكات العلاقات العامة الإبداعية لتوليد الدعاية
- بناء علاقات مع الصحفيين لتأمين التغطية الصحفية لمبادرات الشؤون العامة

تنفيذ استراتيجية مستدامة للمسؤولية الاجتماعية للشركات وعلاقات أصحاب المصلحة:

- المنظورات الحالية للمسؤولية الاجتماعية للشركات - إعداد المشهد للقضايا الحالية
- كيف تتغير استراتيجيات المسؤولية الاجتماعية للشركات وتتطور
- النهج الاجتماعية والبيئية للمسؤولية الاجتماعية للشركات * المصطلحات المرتبطة المسؤولية الاجتماعية للشركات
- ضمان المسؤولية الاجتماعية للشركات يساعد على بناء المساواة في العلامة التجارية وتعزيز الثقة والقيم
- المسؤولية الاجتماعية للشركات كجزء لا يتجزأ من الاتصالات الداخلية الخاصة بك

إدارة المخاطر والأزمات:

- فهم أنواع المخاطر المختلفة
- عملية وفوائد إدارة المخاطر
- استكشاف تقنيات تقييم المخاطر
- عواقب عدم إدارة المخاطر
- تأثير وسائل التواصل الاجتماعي وتعريض علامتك التجارية للمخاطر
- التخطيط لأزمة
- أهمية خطة الأزمة

- إدارة الأزمات - الاستجابة لأزمة - الخطوات
- تجميع فريق الأزمات
- أهمية القيادة خلال الأزمات
- أهمية الاتصالات الداخلية أثناء الأزمات
- وضع خطة اتصالات الأزمات
- إدارة الإعلام أثناء الأزمات - وسائل الإعلام والاتصالات في الأزمات خلال المرحلة الحادة من الأزمة
- بيانات مسبقة الإعداد عن عقد الرسائل والاتصالات الإعلامية
- إدارة السمعة والمراقبة الاجتماعية خلال الأزمات

إدارة الحملات الإعلامية وكتابة البيان الصحفي:

- أنواع مختلفة من وسائل الإعلام - التقليدية والرقمية
- إنشاء قائمة جهات الاتصال الإعلامية وبناء علاقتك مع الصحفيين
- ما الذي يصنع قصة جيدة؟
- كتابة بيانات صحفية مقنعة ومقنعة
- فهم أسلوب الكتابة لمختلف المنشورات والجماهير
- استخدام النبرة الوقائعية المناسبة والتوازن الخاص ب البيانات الصحفية
- اللبنات الأساسية، والمحتوى والهيكل: عنوان موثوق به، فقرة رئيسية، فقرات متابعة، فقرة قاطعة، اقتباسات، ملاحظات للمحررين
- تنظيف قواعد اللغة وأسلوب الكتابة
- كيفية جعل البيان الصحفي الخاص بك تبرز من الحشد
- لماذا يتم رفض المواد والحصول على التوقيت الصحيح
- الاستخدام الفعال للصور الفوتوغرافية
- النظر في أمثلة من البيانات الصحفية -- الجيد والسيئ
- طرق التسليم للصحافة – قنوات التوزيع وكيفية و أي وكالات إعلامية
- جعل المواد الخاصة بك أكثر جاذبية والاستيلاء على الاهتمام
- تطوير استراتيجيات إعلامية تحقق نتائج
- تقنيات الوصول إلى العلامة التجارية باستخدام وسائل الإعلام الرقمية والاجتماعية لحملاتك الإعلامية
- تأطير وإعادة تأطير الرسائل لوضع علامتك التجارية بشكل فعال

التعامل مع وسائل الإعلام:

- القائد والجمهور
- فرص التغطية الإعلامية بوسائل الإعلام المرئية والمسموعة
- استخدام المواد الخاصة بالملف الوثائقي

تكنولوجيا المعلومات وتحسين الأداء:

- شبكة المعلومات (المحلية الدولية) الفرص والمخاطر
- فن تصميم وإعداد المواد الإعلامية
- تصميم صفحات خاصة بالعلاقات العامة على الشبكات الدولية للمعلومات
- فن استطلاع الرأي العام
- إعداد قواعد بيانات خاصة بالعلاقات العامة الدولية

العلاقات العامة وقواعد البروتوكول:

- طبيعة البشر واحتياجاتهم الإنسانية
- مهارات وآداب الاستقبال والتوابع
- أنماط كبار الشخصيات
- مهارات إعداد وصياغة الدعوات والتحضير للإجتماعات والندوات
- زيارات الشخصيات المهمة
- مختبر عملي في إدارة العلاقات العامة

إدارة الحملات الإعلامية وكتابة البيانات الصحفية:

- أنواع وسائل الإعلام - التقليدية والرقمية
- إنشاء قائمة جهات الاتصال الخاصة بالوسائط وبناء علاقتك مع الصحفيين
- كتابة بيانات صحفية مقنعة ومقنعة
- فهم أسلوب الكتابة لمختلف المنشورات والجماهير
- استخدام نغمة واقعية مناسبة وتوازن خاص للبيانات الصحفية
- تنظيف قواعد اللغة وأسلوب الكتابة
- النظر في أمثلة من البيانات الصحفية – الجيد والسيئ
- طرق إيصال إلى الصحافة – قنوات التوزيع و كيف وما هي الوكالات الإعلامية
- جعل المواد الخاصة بك أكثر جاذبية وانتزاع الانتباه
- تطوير استراتيجيات إعلامية تحقق نتائج
- تقنيات الوصول إلى العلامة التجارية باستخدام وسائل الإعلام الرقمية والاجتماعية لحملاتك الإعلام