

تخطيط وتنفيذ وتقييم حملات العلاقات العامة

مقدمة:

- تخطيط وتنفيذ وتقييم حملات العلاقات العامة، في هذه الدورة التدريبية، ستتعلم أدوات وأساليب تطوير خطة علاقات عامة لحملات ومعارف ومهارات طويلة المدى وقصيرة المدى لبناء وتصميم حملات علاقات عامة ناجحة. كما ستدرس التحديات والأزمات التي قد تحدث في حملة العلاقات العامة. تساعدك هذه الدورة التدريبية على تطوير ثقتك لتخطيط وإدارة حملات علاقات عامة فعالة وإتقان حملات العلاقات العامة لتحقيق استراتيجية المؤسسة او الشركة . سيتم أيضًا مناقشة مواضيع مهمة أخرى، مثل أهمية حملة العلاقات العامة للمؤسسة لتوضيح الأهداف والحفاظ على التفاعل مع الجمهور المستهدف بشكل شامل خلال هذه الدورة التدريبية. في نهاية هذا الدورة سيتمن المشاركين من تطبيق المعرفة والمهارات لتوزيع حملة العلاقات العامة والتواصل معها وتنفيذ حملة علاقات عامة ناجحة.

أهداف الدورة:

- التعرف على المفاهيم العامة والقواعد الأساسية للعلاقات العامة
- التميز في تصميم حملات العلاقات العامة .
- إدارة حملات التوعية وبعوث التغذية الراجعة .
- دراسة دور البرامج التي تقيّمها العلاقات العامة بإظهار الصورة للمؤسسة .
- اجادة طرق التعامل مع الأحداث المفاجئة.
- إتقان مهارات التخطيط والتنفيذ وفق الموارد البشرية والمالية المتاحة.
- التعرف على المعوقات التي تحول دون تحقيق برامج العلاقات العامة لأهدافها

محاو البرنامج:

- تعريف المفاهيم العامة المتعلقة بالعلاقات العامة
- كيفية التخطيط لبرامج وأنشطة العلاقات العامة
- صياغة أهداف الخطة والرسائل الأساسية منها
- أنواع الجمهور المستهدف
- لإطار الزمني والمواعيد النهائية
- توظيف الأموال وفق الميزانية المحددة
- طرق توزيع المهام وفق الكادر المتاح
- خطوات تنفيذ البرامج وتطبيقها على أرض الواقع
- قياس مدى فعالية البرامج التي تقيّمها العلاقات العامة

الفئات المستهدفة:

- مسؤولي ورؤساء اقسام العلاقات العامة
- مسؤولي ورؤساء اقسام الاعلام
- مسؤولي الفاعليات
- الراغبين في ممارسة حملات العلاقات العامة باحترافية

محتوى البرنامج:

تطور أنشطة وحملات العلاقات العامة:

- العلاقات العامة المعاصرة
- أهمية أنشطة العلاقات العامة
- وسائل تقنيات العلاقات العامة
- أنواع حملات العلاقات العامة
- مناهج حملات العلاقات العامة

تنظيم فاعليات العلاقات العامة:

- أسس اعداد المؤتمرات و الندوات
- مراحل تنظيم المؤتمر (المخطط العام)
- تشكيل اللجان (اللجنة التحضيرية - اللجان الفرعية (التنفيذية)
- مهام اللجان الاعلامية- المالية
- تحضير الدعوات والمطبوعات والرسائل الالكترونية

حملات العلاقات العامة عبر الاعلام الجديد:

- أهداف حملات العلاقات العامة
- أساسيات حملات العلاقات العامة
- التخطيط لحملات العلاقات العامة
- تنفيذ حملات العلاقات العامة
- تقييم آثار حملات العلاقات العامة

الرسائل الإعلامية وحملات التوعية:

- بناء الرسائل الاقناعية
- الأستمالات المؤثرة التي تحتويها الرسائل الخاصة بالحملة
- الأساليب الفعالة في صياغة الرسائل الخاصة بالحملة
- طرق تنظيم الرسائل الخاصة بالحملة
- استراتيجيات تنظيم الرسائل الخاصة بالحملة

تصميم وتخطيط حملات العلاقات العامة:

- تحديد المشكلة
- تحديد الأهداف والاستراتيجيات
- تحديد العوامل الأخرى المحيطة
- تحديد الوسائل والقنوات الاتصالية
- تحديد الرسائل الاتصالية
- تحديد الميزانية وكيفية الحصول عليها
- الجدولة والإدارة والتنفيذ