برنامج العلاقات الدولية و الرسالة الإعلامية المؤسسية الدولية

أهداف الدورة التدريبية

- معرفة تاريخ ونشأة العلاقات العامة وعوامل ظهورها ومراحل تطورها
- مفهوم العلاقات العامة، وأهدافها ووظائفها في المؤسسة الدولية
- فهم وتطبيق مهارات الاتصال المباشر لمسئولي العلاقات العامة، ومسئولي المؤسسة الدولية
- كيفية تخطيط وتصميم وإعداد الحملات الإعلامية وحملات العلاقات العامة بكفاءة وفاعلية
- تطوير مهاراته في اختيار الاستراتيجيات الإتصالية للرسالة الإعلامية للمؤسسة الدولية
- كيفية استخدام وسائل الاتصال في العلاقات العامة بكفاءة لتحقيق الاتصال الفعال للمؤسسة الدولية
- تطوير مهارات إعداد و إرسال البيان الإخباري، و تنظيم المؤتمر الصحفي، والاحتفال بالأحداث الخاصة
- مهارات وفنون الكتابة للعلاقات العامة بمختلف قوالبها للرسالة الإعلامية الدولية
- تطبيق التعامل الفعال مع وسائل الإعلام، والقيام بدور المتحدث الرسمي للمؤسسة الدولية
- تطبيق أساليب بناء وتحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الدولية

أثر التدريب على المؤسسة

- إيفاء المنظمة بمسؤوليتها عن تدريب موظفيها ورفع قدراتهم في العمل لحسابها
- توعية الموظف بالعلاقات الدولية، وتطوير قدراته على تحديد أهداف العلاقات العامة ووظائفها لحساب المنظمة
- تطوير قدرات المشاركين في تخطيط الحملات الإعلامية المؤسسية الدولية لصالح المنظمة بكفاءة وفعالية أكبر
- تنمية مهاراته في إعداد الرسالة الإعلامية الدولية، والتعامل مع وسائل الإعلام لصالح المنظمة بكفاءة وفعالية
- تطوير قدرات المشاركين في تصميم وتنفيذ أنشطة وبرامج الوفاء بالمسئولية الاجتماعية للمنظمة التي يعملون بها

أثر التدريب على المتدرب

- إذاكنت قيادياً في مجال الإعلام المؤسسي الدولي تساعدك هذه الدورة في تطوير قدراتك لتؤكد جدارتك بهذه الوظيفة
- تطوير مهاراتك في تصميم وإعداد وإرسال الرسالة الإعلامية الدولية لحساب المؤسسة التي تعمل بها
- تطوير قدراتك ومهاراتك لتكون جديراً بالحصول على وظيفة مميزة في هذا المجال
- تصبح خبيراً مميزاً في تصميم وتنفيذ حملات الإعلام المؤسسي الدولي
- تنمية مهاراتك في الكتابة الإعلامية، وتنفيذ أنشطة وبرامج العلاقات العامة لصالح المنشأة التي تعمل بها

الفئات المستهدفة

- مسئولو العلاقات العامة، والاتصال، والإعلام
- رؤساء أقسام العلاقات العامة، والاتصال، والإعلام
- أخصائيو العلاقات العامة، والاتصال، والإعلام
- المتحدثون الرسميون في المنشآت والشركات الحكومية والخاصة على المستوى الدولي
- العاملون الجدد فى هذه المجالات
- دارسو وخريجو العلاقات العامة والإعلام للتزود بمهارات إضافية تميزهم عن أقرانهم في التنافس الوظيفي

محاور الدورة

العلاقات الدولية

- مفهوم العلاقات الدولية، والقواعد الحاكمة لها
- السياسة الخارجية والسياسة الدولية والعلاقات الدولية
- نظريات العلاقات الدولية
- العوامل المؤثرة في العلاقات الدولية
- اللاعبون الدوليون:
- الدولة

العلاقات العامة في المؤسسة الدولية

- نشأة العلاقات العامة ومراحل تطورها
- مفهوم العلاقات العامة، ومفاهيم أخرى قريبة منه
- أهداف العلاقات العامة، ووظائفها
- العلاقات العامة مهنة ذات طابع خاص
- العلاقات العامة مسؤولية الجميع

الاتصال الفعال للعلاقات العامة فى المؤسسة الدولية

- مهارات الاتصال المباشر لأخصائي العلاقات العامة ومسئولي المؤسسة الدولية
- إعداد وتخطيط الحملات الإعلامية للمؤسسة الدولية
- مراحل وضع خطة الحملة الإعلامية
- المتغيرات المتعلقة بجمهور المؤسسة الدولية
- المتغيرات المتعلقة بوسائل وأشكال الاتصال لنقل الرسالة الإعلامية الدولية
- المتغيرات المتعلقة بالرسالة الإعلامية الدولية
- المتغيرات المتعلقة باستراتيجيات الاتصال المستخدمة في الرسالة الإعلامية الدولية
- المتغيرات المتعلقة بالقائم بالاتصال في الرسالة الإعلامية الدولية

جوانب أخرى هامة في الرسالة الإعلامية الدولية

- مهارات كتابة وتحرير الرسالة الإعلامية الدولية
- مهارات إعداد وإرسال البيانات الإخبارية الدولية
- مهارات تنظيم وقيادة المؤتمرات الصحفية الدولية
- مهارات تنظيم الاحتفال بالأحداث الخاصة للمؤسسة الدولية
- مهارات التعامل الفعال مع وسائل الإعلام

الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة في المؤسسات

- العلاقات العامة وبناء الصورة الذهنية للمؤسسة الدولية
- دور العلاقات العامة في تنمية وتدعيم المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة الدولية
- دور العلاقات العامة في إدارة ومواجهة الأزمات