الجدارة والتميز في تنفيذ استطلاعات الرأي العام

مقدمة:

- تعد استطلاعات الرأي العام الصحيحة وسيلة أساسية لفهم الجمهور ومعرفة توجهاته وآراءه حياك قضايا خاصة أو عامة، تعطي الجهات الحكومية والخاصة والجهات العلمية والثقافية قاعدة أساسية يتم بناء القرارات والاستراتيجيات بناءً عليها وعلى تحليل وفهم الرأي العام السائد. يمكن أن يكون الرأي العام عبارة عن عقيدة يصعب التأثير بها، وقد تكون نتيجة موروث علمي أو ثقافي أو تربوي، ويمكن أن تكون انعكاس لبعض وسائل الإعلام أو الأعلان، كما تؤثر البيئة والمحيط بها.
- وتهدف الدورة الى تعريف المشاركين بأكثر القضايا والموضوعات المرتبطة باستطلاعات الرأي العام، وتمكين المشاركين من معرفة الرأي العام، وأثره وقوته وكيفية تشكيله، وبالتالي كيفية اعداد استراتيجيات لتنفيذ حملات ناجحة لاستطلاع الرأي العام.

أهداف الدورة:

- التعريف بالرأي العام، ومفاهيمه وأنماطه وكيفية تشكله.
- التعرف على القواعد الأساسية للرأي العام .
- مما يتألف الرأي العام، وكيف يبنى، ومن يقوده؟ .
- كيفية تصنيف الرأي العام، والرأي العام المضاد .
- التأثير بالرأي العام بطريقة مباشرة
- التأثير بالرأي العام بطريقة غير مباشرة.
- احتواء الرأي العام وإعادة توجيهه . . بطريقة إيجابية
- معرفة أساليب قياس الرأي العام وتنظيم استمارات استطلاعات . . .الرأي العام
- كيفية جمع البيانات، وتحليلها، وقياسها.
- كيفية كتابة التقارير الشارحة للرأي العام.
- تنفيذ الرسومات التوضيحية لاختصار عرض بيانات الرأي العام.
- نشر وتقديم استطلاعات الرأي العام بطريقة صحيحة.

مخرجات البرنامج:

- تسليح المشاركين بالمعرفة الكافية للرأي العام، تاريخه، تشكله، أنواعه، نظرياته ومكوناته الأساسية.
- تعرفين المشاركين بالدروة بطرق قياس الرأي العام بطريقة صحيحة.
- إعداد نماذج وجداول استطلاعات الرأي العام الصحيحة.
- تحديد الأسئلة الأكثر كفاءة، وقياس الخطأ والثبات قبل تنفيذ الحملات
- طرق تنفيذ حملات استطلاع الرأي العام باحترافية
- طرق قياس استطلاعات الرأي وتحويل البيانات الرقمية إلى بيانات مكتوبة
- تنفيذ الصور والجداول التوضحية لتفسير الأرقام والبيانات.
- نشر استطلاعات الرأي العام

محتوى البرنامج:

ماهية الرأي العام:

- نشاة الرأي العام
- تعريف الرأي العام
- مكونات الرأي العام
- مراحل تكوين الرأي العام
- خصائص الرأي العام

أنواع و مظاهر و وظائف الرأي العام:

- أنواع الرأي العام
- مظاهر الرأي العام
- المظاهرالإيجابية
- المظاهر السلبية
- وظائف الرأي العام

مراحل تكوين الرأي العام واساليب تغييره:

- مرحلة الإحساس والإدراك
- مرحة الرأي الفردي
- مرحلة صراع الفرد مع آراء الجماعة
- مرحلة تحول آراء الأفراد إلى آراء الجماعة: (الرأي العام
- اساليب تغيير الرأى العام

وسائل قياس الرأي العام:

- أهمية قياس الرأي العام ودوافع قياسه
- المقابالت المتعمقة
- المجموعات البؤرية
- استطلاعات الرأى
- تحليل آراء قادة الرأى
- تحليل شكاوى الجمهور العام
- رصد وتحليل الشائعات والنكات
- إيجابيات الرأي العام الإلكتروني وسلبياته

أساليب/عناصر تغيير الرأي العام:

- اسلوب التكرار والملاحقة
- اسلوب إثارة العواطف
- اسلوب عرض الحقائق (الإعلام)"
- اسلوب تحويل الانتباه
- اسلوب البرامج الإيجابية المحدودة
- اسلوب افتعال الازمات
- اسلوب إثاره الرعب والفوضى
- الشائعات

الراى العام الالكترونى:

- تطور وسائل تكنولوجيا الاتصال.
- تعريف الرأي العام الإلكتروني.
- مميزات الرأي العام الإلكتروني.
- أدوات تشكيل الرأي العام الإلكتروني.
- تحكم المواقع الاجتماعية في الرأي العام الإلكتروني.
- تعريف مواقع التواصل الإجتماعي.
- مخاطر مواقع التواصل الإجتماعي والمدونات