التخطيط الاستراتيجي والمهارات الإعلامية لمحترفي العلاقات العامة

مقدمة:

- توفر دورة التخطيط الاستراتيجي والمهارات الإعلامية المعتمدة لمحترفي العلاقات العامة أطرا مفيدة لإدارة العلامات التجارية القوية ، وخلق هوية مؤسسية متماسكة ، وإنشاء خطط اتصالات إعلامية استراتيجية، واكتشاف كيفية اتخاذ قرارات مستنيرة بشأن استراتيجيات العلامة التجارية والإعلام الخاصة بك، وإنشاء حملات اتصال وكيفية عرض هذه الأفكار بثقة على أصحاب المصلحة، والتعرف على كيفية تقييم خيارات الأعمال والمساهمة في الأداء التنظيمي . ستعزز هذه الدورة التدريبية الكفاءات والجدارات كممارس علاقات عامة مجهز تجهيزا جيدا، مع القدرة على التفكير النقدي والتواصل بفعالية.

أهداف البرنامج:

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- تحليل وتقييم أحدث المفاهيم والاستراتيجيات في مجال العلاقات العامة والاعلام في بيئات وأوضاع مختلفة
- التعرف على المفهوم الأوروبي المعاصر لإدارة العلاقات العامة
- التعرف على الإطار المعاصر لوظائف ومسؤوليات إدارة العلاقات العامة
- التعرف على مفهوم القيادة الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي في إدارة العلاقات العامة
- تعميق الفهم بالإعلام وأدواته
- تقييم عدد من أساليب ومناهج العلاقات العامة تناسب البيئات التي تعمل فيها المؤسسات في شكل عام
- التعرف على أهم فعاليات ومهارات الإعلام في العلاقات العامة.
- تنمية مهارات المشاركين في التعامل مع وسائل الاعلام المعاصر وخاصة أثناء الازمات
- تعريف المشاركين بقواعد البروتوكول وفن الاتكيت
- التدريب على مهارات التعامل مع الاعلام أثناء الازمات
- التعرف على كيفية توظيف لغة الجسد في إيصال الرسالة
- أنواع المقابلات السائدة في وسائل الإعلام
- تطبيقات حول المقابلات بأنواعها المختلفة

الفئات المستهدفة:

- مدراء العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية والخاصة
- المتحدثون الرسميون بإسم مؤسساتهم
- قيادات العمل الرسمي وغير الرسمي
- الأشخاص الذين يتعرضون لمواجهة وسائل الإعلام
- مدراء العلاقات العامة والاتصال المؤسسي
- المرشحون للالتحاق بإحدى الوظائف السابقة
- المدراء والموظفون المشاركون في أنشطة وسائل الإعلام

محتويات البرنامج:

الإطار المعاصر لإدارة العلاقات العامة:

- المفاهيم المعاصرة للعلاقات العامة، نشأتها، أهدافها ووظائفها، بيئتها
- تنظيم العلاقات العامة وإدارتها
- العلاقات العامة والجمهور ، والرأي العام
- العلاقات العامة ووسائل الاتصال وتوظيفها لخدمة المنظمات
- العلاقات العامة ومراسم الزيارات الرسمية

القيادة والتخطيط الاستراتيجي في العلاقات العامة:

- مفهوم القيادة الاستراتيجية في العلاقات العامة.
- علاقة القيادة بالتخطيط الاستراتيجي والتخطيط التشغيلي .
- المهارات الداعمة للتخطيط الاستراتيجي في إدارة العلاقات العامة .
- التخطيط الاستراتيجي وإدارة التميز في إدارة العلاقات العامة .
- معايير نموذج التميز الاوروبي EFQM

العلاقات العامة ومهارات التواصل:

- أهمية التواصل في العلاقات العامة
- دور مسؤول العلاقات العامة في مجال التواصل
- أهمية لغة الجسد
- تعريف الكتابة الفعّالة
- كتابة المذكرات والتقارير والرسائل الإلكترونية والرسائل
- إعداد رسائل إخبارية - تصميم وتحضير كتيب مثير للاهتمام

مسؤوليات العلاقات العامة:

- الحفاظ على هوية المؤسسة وصورتها وسمعتها
- فوائد السمعة الحسنة للمؤسسة
- الميادين الداخلية والخارجية
- بناء سمعة مؤسساتية ترتكز على الميادين المجتمعية

التميز في إدارة انشطة العلاقات العامة:

- التفكير التحليلي والتفكير الابداعي والابتكاري في العلاقات العامة والاتصالات
- عناصر الابداع والابتكار في ممارسة انشطة العلاقات العامة
- الاساليب العلمية والعملية للابداع والابتكار
- الجوانب الرئيسية للعلاقات العامة في ظل التحولات الجديدة
- العلاقات العامة في مجال التعامل مع الشائعات
- العلاقات العامة وتحسين البيئة التنظيمية
- العلاقات العامة وانظام ادارة الجودة الشاملة
- كيفية التعامل مع الاعلام خلال الأزمات

أدوار العلاقات العامة في دعم المنظمة:

- إدارة الازمات والكوارث
- ترشيد القرارات الإدارية
- إدارة الصراع التنظيمي
- سلوكيات التفاوض الفعال
- العلاقات العامة و التطوير الإداري
- قواعد البرتوكول و المراسم و الاتيكيت
- معوقات الابداع والابتكار في ممارسات العلاقات العامة المعاصرة

كيفية التعامل مع وسائل الأعلام:

- التعريف بأسس وقواعد التعامل مع وسائل الإعلام .
- اكتساب مهارات الحديث للتلفزيون والراديو والصحافة
- التعريف بأسس المقابلات وأساليبها المختلفة
- أنواع المقابلات السائدة في وسائل الإعلام
- أخلاقيات التعامل مع وسائل الإعلام
- المشكلات المتكررة وكيفية التغلب عليها
- مبادئ التعامل مع وسائل الاعلام عند حدوث الأزمات

المهارات الإعلامية في العلاقات العامة:

- مهارات كتابة وإعداد وإصدار المطبوعات في إدارة العلاقات العامة
- مهارات إعداد وتنفيذ البرامج الإعلامية المرئية والمسموعة
- مهارات التعامل مع وسائل الاعلام المختلفة وخاصة أثناء الازمات

العلاقات العامة وتكنولوجيا الاتصال المعاصرة:

- الصور المختلفة لتكنولوجيا الاتصال المعاصرة
- تطبيقات تكنولوجيا الاتصال المعاصرة في العلاقات العامة
- الدور المتعاظم للأعلام الالكتروني
- أهمية استخدام وسائل الاتصال المعاصرة للتفاعل المجتمعي