الاستراتيجيات المعاصره في ادارة العلاقات العامه

مقدمة:

- إن التدفق العالمي الحر للمعلومات والعولمة والسرعة التي يتممن خلالها نشر الأخبار عبر وسائل التواصل الاجتماعي جعلت من مجالات العلاقات العامة والتسويق ضرورة لأي عمل أو منظمة حكومية أو شركة خاصة .ستتناول هذه الدورة أحدث الاتجاهات والتقنيات المستخدمة اليوم في صناعة العلاقات العامة مع تسليط الضوء على التحولات التي حدثت في الممارسة، من خلال عدة محاور تدريبية مربوطة ببيئة العمل وهي: دور العلاقات العامة والإعلام في المؤسسة والمجتمع في وضع الخطط الإعلامية اللازمة لتوعية المجتمع والشركاء والجهات المعنية والمستفيدة المرتبطة بالمؤسسة، فهم وتطوير الابتكار والإبداع في إدارة العلاقات العامة والإعلام والأسلوب الأمثل في التواصل الفعال مع كافة الأطراف داخل وخارج المؤسسة، شاملاً ذلك التواصل التقليدي والرقمي. بالإضافة إلى أخلاقيات المهنة وكيف يمكن أن تنجح إدارة العلاقات العامة والإعلام في المؤسسة في عكس الصورة الحقيقية للمجتمع.

أهداف البرنامج:

يهدف البرنامج التدريبى التعرف على:

- تهدف الدورة التدريبية إلى تزويد المشاركين بمهارات الأداء المتميز فى استراتيجيات العلاقات العامة والتحول من الفكر التقليدى للعلاقات العامة إلى الأداء الذى يخدم توجه المؤسسات الحديثة .
- تزويد المشاركين بالاستراتيجيات الحديثة للتعامل وكسب الجمهور الداخلى والخارجى للمنظمة .
- تعريف المشاركين على دور العلاقات العامة فى خلق التميز المؤسسى .
- تنمية المهارات فى تخطيط برامج العلاقات العامة المتكاملة .
- تبادل الخبرات بين المشاركين للخروج بمنهجيات استراتيجية لتطوير إدارة العلاقات العامة .
- الترويج والدعم لاستراتيجيات العلاقات العامة فى إدارة الأزمات .
- الوصول إلى الجمهور عبر الانترنت .
- جمهور العلاقات العامة والجمهور .
- العلاقات العامة واساليب الاتصال .
- إدارة الأزمات الاعلامية .
- استراتيجيات المراسم والبروتوكول فى مجال العلاقات العامة .
- دور مسؤولى العلاقات العامة كعامل مؤثر فى إدارة الأزمات .
- استراتيجيات الاتصال لوظيفة العلاقات العامة .
- التعرف على مراحل العلاقات العامة... وبلورة وظائف العلاقات العامة وتحديد المتطلبات اللازمة لأدائها.
- تنمية مهارات استقبال وتوديع الزوار فى المناسبات الرسمية وغير الرسمية .
- التنظيم الاستراتيجى لوظيفة العلاقات العامة

الفئات المستفيدة:

- مديرو إدارة العلاقات العامة .
- المسؤولون عن العلاقات العامة بالقطاعات بالقطاعات الحكومية .
- المسؤولون عن المراسم والاتيكيت والبروتوكول .

محتوى البرنامج:

العلاقات العامة المعاصرة (مفهومها – أهدافها – أهميتها):

- معني العلاقات العامة ومفهومها
- تعريف العلاقات العامة والمفاهيم الأخرى المرتبطة بها
- العوامل المساعدة على بروز أهمية العلاقات العامة
- أهداف العلاقات العامة
- أهمية العلاقات العامة
- شروط ومواصفات المشتغلين بالعلاقات العامة

برامج العلاقات العامة:

- أهمية برامج العلاقات العامة
- أنواع برامج العلاقات العامة
- بعض برامج العلاقات العامة
- تخطيط برامج العلاقات العامة

خصائص ومهارات رجل العلاقات العامة الفعال:

- مهارات رجل العلاقات العامة
- الخلفية الاعلامية التى يجب توافرها فى رجل العلاقات العامة
- شخصية مسؤولى العلاقات العامة
- استراتيجيات الاتصال الفعال لوظيفة العلاقات العامة
- المهارات السلوكية لمسؤولى العلاقات العامة
- مهارات التعامل مع الآخرين
- إدارة الذات
- إدارة العلاقات التبادلية

جمهور العلاقات العامة واساليب التأثير:

- الاتصال بالجمهور الداخلية
- الاتصال بالجمهور الخارجى (مراحل استمالة وإقناع الجمهور الخارجى)
- الأنماط المختلفة للبشر واستراتيجية التعامل معها
- أدوات الاتصال مع الجمهور
- مهارات الانصات الفعال

الاستراتيجيات المعاصرة للعلاقات العامة:

- الاستراتيجيات التى تجسد الدور المعاصر للعلاقات العامة
- منهجيات استراتيجية لتطوير ادارة العلاقات العامة
- الترويج والدعم لاستراتيجيات العلاقات العامة فى إدارة الأزمات
- استراتيجيات العلاقات العامة عبر الشبكة الدولية للمعلومات " الإنترنت "

- البعد الاستراتيجى لوظيفة العلاقات العامة

المهارات الاعلامية لمسؤولى العلاقات العامة:

- ما هى الحملات الاعلامية
- تخطيط الحملات الاعلامية
- القواعد الحاكمة لتطوير الأداء الاعلامى
- تنظيم المؤتمرات الصحفية وإصدار البيانات الإعلامية
- حالات عملية وورش عمل

التكامل بين العلاقات العامة والإعلام:

- المزيج المثالى لزيادة فاعلية الأداء الاعلامى
- فهم الذات الإنسانية
- الإعلام والعلاقات العامة
- اتيكيت الحديث والكلام
- كيفية التعامل مع النقد
- كيفية توصيل رسالة ممتازة للجمهور الداخلى والخارجى

مهارات البروتوكول والاتيكيت والمراسم:

- مفهوم الاتيكيت وآداب التعاملات الإنسانية
- المواقف العارضة فى التعاملات الشخصية
- مهارات التعامل مع كبار الشخصيات
- المواصفات المطلوبة للقائم بأعمال العلاقات العامة والمراسم
- المهارات السلوكية فيما يتعلق بآداب التحية والتعارف وآداب المجاملات

استراتيجيات العلاقات العامة فى إدارة الأزمات:

- دور مسؤولى العلاقات العامةكعامل مؤثر فى إدارة الأزمات
- الاعتبارات الواجب مراعاتها عند التعامل مع الاعلام فى المواقف الأزموية
- الاساليب الحديثة المرتبطة بالتنبؤ بالأزمات المحتملة ودور مسؤولى العلاقات العامة فى هذا الشأن
- كيف يتم اختيار الفريق الإعلامى لإدارة الأزمات
- اساليب التعامل مع الشائعات

استراتيجيات العلاقات العامة فى إدارة المعارض والمؤتمرات الدولية:

- الاساليب العلمية الحديثة لتخطيط وتنفيذ المؤتمرات
- المعارض والعروض التجارية
- المواد الدعائية ونشرات المعرض
- إدارة المعارض والمؤتمرات الدولية