استراتيجيات وممارسات العلاقات العامة الرقمية

مقدمة:

- مع تطور مجال الإعلام والتواصل، وتزايد سرعة هيمنة الإنترنت على كل المجالات والقطاعات، تُعدّ العلاقات العامة الرقمية أكثر شمولية وأكثر تنوعاً، مما يمنح مسؤولي العلاقات العامة والاتصال إمكانيات هائلة في إيصال رسالتهم إلى الجمهور المستهدف بطريقة فعالة. تم تصميم هذه الدورة لتعزيز مهارات وكفاءات المشاركين في العلاقات العامة الرقمية ووسائل الإعلام الجديد وطرق توظيفها التوظيف السليم الذي يراعي تحقيق وظائف العلاقات العامة المتعارف عليها علمياً ومهنياً وكذلك التركيز على استخدام البحوث والمناهج الكيفية لتحويل مسار العلاقات العامة من وظائفها (الكلاسيكية) إلى وظائف تناسب الوسيلة (الرقمية) باحترافية ومهنية وفاعلية.

اهداف الدورة:

- التعرف على المفاهيم الحديثة للعلاقات العامة في عصر العولمة والإعلام الرقمي
- صقل مهارات التعامل مع الجمهور من خلال وسائل التواصل الاجتماعي
- كيفية بناء جسور من الثقة بين المنظمة والجمهور
- مناقشة أسس التميز في إدارة العلاقات العامة في ظل ثورة المعلومات الرقمية
- تنمية مهارات إدارة أنشطة العلاقات العامة إلكترونيا
- اكتساب فنون ومهارات التعامل مع وسائل الإعلام الرقمية
- التعرف على طرق رصد اتجاهات الرأي العام تجاه المنظمة
- اكتشاف أفضل الطرق وأسرعها لتحقيق علاقات عامة متميزة عبر شبكات التواصل الاجتماعي
- التوصل إلى الأساليب المتميزة لبناء صورة ذهنية للمنظمة طويلة الأجل
- إتقان فن و مهارات إدارة حملات العلاقات العامة الإلكترونية

الفئات المستفيدة:

- شاغلو الوظائف بأقسام وإدارات العلاقات العامة ورؤساء ومدراء تلك الأقسام والإدارات ومسؤولى المراسم والاتيكيت والبروتوكول ومن له اهتمام بتلك الموضعات الحيوية.

محتوى البرنامج:

أحدث المفاهيم فى إدارة العلاقات العامة:

- المفهوم والأهمية .
- ماهى جماهير العلاقات العامة .
- دور العلاقات العامة بالنهوض بالمؤسسة .
- كيفية بناء العلاقات العامة بالمؤسسة من خلال العلاقات الخارجية .
- تسليط الضوء على الدور الحقيقى والفعلى لإدارة العلاقات العامة ودورها فى تعظيم الهوية المؤسسية .
- اختصاصات إدارة العلاقات العامة الحديثة

القواعد والمهارات التى يجب توافرها فى العاملين بإدارة العلاقات العامة فى تعاملهم مع وسائل الاتصال الجماهيرى:

- الخلفية الاعلامية التى يجب توافرها فى رجل العلاقات العامة
- استراتيجيات الاتصال الفعال لوظيفة العلاقات العامة
- المهارات السلوكية لمسؤولى العلاقات العامة
- القواعد التى يجب توافرها فى أخصائى العلاقات العامة فى تعاملهم مع وسائل الاتصال الجماهيرى

الاستراتيجيات العالمية التى تجسد الدور المعاصر للعلاقات العامة:

- الاستراتيجيات التى تجسد الدور المعاصر للعلاقات العامة
- منهجيات استراتيجية لتطوير ادارة العلاقات العامة
- الترويج والدعم لاستراتيجيات العلاقات العامة فى إدارة الأزمات
- استراتيجيات العلاقات العامة عبر الشبكة الدولية للمعلومات " الإنترنت "
- البعد الاستراتيجى لوظيفة العلاقات العامة
- حالات وورش عمل

المهارات الاعلامية لمسؤولى العلاقات العامة:

- تخطيط الحملات الاعلامية
- القواعد الحاكمة لتطوير الأداء الاعلامى
- تنظيم المؤتمرات الصحفية وإصدار البيانات الإعلامية
- أدوات الاتصال مع الجمهور
- الأنماط الاتصالية المختلفة ومهارات التعامل مع كل نمط

البعد الاستراتيجى لوظيفة العلاقات العامة:

- استراتيجيات العلاقات العامة فى إدارة المعارض والمؤتمرات الدولية
- التنظيم الإدارى للعلاقات العامة الحديثة
- أدوات العلاقات العامة والوسائل المستخدمة
- الإتجاهات الاستراتيجية لإدارة العلاقات العامة
- استراتيجيات العلاقات العامة فى إدارة المؤتمرات والمعارض