إدارة العلاقات الإعلامية والاتصالات في الأزمات

اهداف البرنامج:

- التعرف علي كيفية وضع الاستراتيجيات الإعلامية لمواجهة الأزمات .
- كيفية استخدام الأدوات الإعلامية المناسبة لكل أزمة .
- الإحاطة الشاملة بأركان العملية الإعلامية والاتصالية.
- إدراك أهمية دور الإعلام والعلاقات العامة في إدارة الأزمات.
- التعرف على طبيعة الفريق الإعلامي للأزمة وأعضائه وأدوارهم.
- تطوير مهارات التشخيص والتحليل للأزمات بأنواعها واستراتيجيات إحتوائها.
- الإلمام بأدوات تخطيط الاتصال الكلي ومهارات الإدارة الإعلامية للأزمات في مراحلها المختلفة.
- امتلاك القدرة على تخطيط المضمون الإعلامي ووضع خرائط الاستهداف للشرائح المخاطبة على مدار فترة الأزمة، وما بعدها.
- الإطلالة على أشكال الفعاليات الإعلامية الرسمية ومستلزمات الظهور الناجح في وسائل الإعلام وقت الأزمات
- إيجاد وسائل الاتصال الفعال بين مختلف الجهات داخل وخارج البلد لمواجهة الأزمات .
- التعرف علي وسائل الضعف والقوة والحاجة لدى كل جهة عند رسم سياسات إعلامية لمواجهة الأزمات وحالات الطواريء

المحاور التدريبية:

- ما هى إجراءات العلاقات العامة للوقاية من الأزمات وأهمية التعرف على النموذج النظري والتطبيقي في إدارة الأزمة.
- كيفية إدارة عمليتي الاتصال والرسالة في مراحل الأزمة أهمية التعرف على الاستجابة السبقية لوسائل الإعلام وكيفية إدارة الازمة والتعامل معها عند مواجهة التحديات أو الأزمات .
- وضع الخطط والإستراتيجيات الإعلامية لمواجهة الأزمات الإعلامية وحالات الطوارئ .
- معوقات العمل الإعلامي خلال الأزمات وحالات الطوارئ.
- المحاذير الأمنية والقانونية والشرعية ودورها أثناء التعامل الإعلامي مع الأزمات والطوارئ.
- تجارب عملية من الدول للتعامل مع أزمات وحالات طوارئ في مختلف قطاعات الدولة والقطاع الخاص .
- الاستخدام الأمثل لوسائل وأدوات الإعلام المختلفة ومدى تأثير الإعلام على الأزمات
- التخطيط الجيد للأزمات والتعرف على كيفية تطبيق نموذج إصلاح الصورة المؤسسية بعد الازمة

الفئات المستهدفة:

- تستهدف هذه الدورة التدريبية قادة الفرق والمشرفين ومدراء العلاقات العامة والإعلام في المنظمات، المتحدثون الرسميون والممثلون للمنظمات، المدراء والعاملون في مجال إدارة المخاطر في المنظمات. وجميع المهنيين في العلاقات العامة والاعلام الذين يشاركون في إدارة الاعلام والتواصل أثناء حدوث الأزمات وعموم المهتمين في مجال إدارة الأزمات إعلاميا.

محتوى البرنامج:

مبادئ التواصل عند الأزمات:

- وضع أهداف واضحة
- الاستجابة السريعة
- الرسائل الملائمة
- التعرّف على جمهورك
- دور المتحدّث الرسمي
- التنسيق مع الآخرين
- المتابعة المستمرة

التعامل مع الأزمات:

- فريق إدارة الأزمات
- تشخيص وتحليل الأزمات
- استراتيجيات احتواء الأزمات

الإدارة الإعلامية للأزمات:

- مفهوم إدارة إعلام الأزمة
- الفريق الإعلامي للأزمة: أعضاؤه وأدواره
- تخطيط المضمون والمحتوى الإعلامي
- وضع السياسات التحريرية وضوابط الظهور الإعلامي.

الفعاليات الإعلامية لمواجهة الأزمة:

- الخطة الكلية للفعاليات الإعلامية
- الأدوات والوسائل الإعلامية الرسمية
- توظيف الإعلام الاجتماعي

مرحلة ما بعد وقوع الأزمة:

- الدروس المستفادة
- المتابعة والتواصل

وسائل الإعلام والتواصل عند الأزمات:

- وسائل الإعلام والتواصل
- وسائل الإعلام كشريك عند الاستجابة للأزمات
- وسائل التواصل الاجتماعي والتواصل عند الأزمات
- وسائل التواصل الاجتماعي كأداة مفيدة أو تحدّي
- الاستخدام الفعّال لوسائل التواصل الاجتماعي في التواصل عند الأزمات

ما بعد الأزمة:

- تحليل نتائج وعواقب الأزمة
- تقييم التخطيط والأداء الإعلامي
- تطوير خطة إعلام ما بعد الأزمة

كيف تقيس نتائجك عند الأزمات:

- قياس المخرجات
- قياس آثار الأزمة
- قياس النتائج
- خطوات برنامج القياس
- تحديد الأهداف
- تحديد الجمهور
- تحديد المعايير ومؤشرات القياس
- تحليل النتائج واستخلاص المعلومات والتوصيات