إعداد دراسات الجدوى الإقتصادية و تطبيقاتها بإستخدام برنامج COMFAR III

فكرة الدورة

- في الوقت الراهن أصبحت دراسات الجدوى جزء لا يتجزأ من خطة عمل أي مشروع. لكن إرتفاع تكلفة إعداد دراسات الجدوى قد يكون سبباً بارزاً في تثبيط عزيمتك لتحويل فكرة مشروعك إلى حقيقة ربحية. و من هنا تنطلق أهمية الدورة التدريبية "إعداد دراسات الجدوى الإقتصادية و تطبيقاتها بإستخدام برنامج COMFAR III"من معهدنا و التي تهدف إلى تدريب المشاركين على كيفية إعداد دراسات الجدوى الإقتصادية، و تقييم المشروعات ليتسنى للمشاركين التعرف على المشروعات الأكثر ربحية من وجهة نظر منظمات القطاع الخاص و المنظمات الحكومية. بالإضافة إلى تدريب المشاركين على إستخدام الجداول الإلكترونية MS Excel و برنامج COMFAR III و هو البرنامج الصادر عن منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية اليونيدو UNIDO و المُستخدم في إعداد دراسات الجدوى الإقتصادية.

أهداف الدورة

- تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تزويد المشاركين (رواد الأعمال) بالمعرفة اللازمة حول أهمية دراسة الجدوى الإقتصادية للمشاريع بمختلف أنواعها و مراحلها ومكوناتها، وتزويدهم بالمهارات الأساسية اللازمة لإعداد دراسة الجدوى بجميع أركانها، كما تهدف إلى عرض بعض التطبيقات العملية حول مهارات إعداد و تقييم الدراسة التسوقية و التسويقية و المالية و البيئية و القرار الإستثماري.

ستُلقي هذه الدورة التدريبية المميزة الضوء على:

- مكونات دراسة الجدوى الإقتصادية للمشاريع
- دراسة الجدوى البيئية
- دراسة الجدوى التسويقية
- دراسة الجدوى الفنية
- دراسة الجدوى المالية
- تطبيقات بإستخدام برنامج COMFAR III

الفئات المستهدفة

- صُممت هذه الدورة التدريبية من معهدنا لتناسب مجموعة كبيرة من الموظفين من الشركات و المؤسسات و المنظمات الحكومية إضافةً إلى العاملين في مجال التمويل و الإستثمار و دوائر إعداد الميزانيات و التخطيط، و الموظفين في قسم المحاسبة المالية والتقارير، و الفئات التالية:
- المدراء الماليين و نائبيهم و المراقبين و مسؤولي الخزانة
- مدراء الإستثمار في المؤسسات
- المتخصصين المسؤولين عن التقارير المالية
- محاسبي المؤسسات و مديري المشروعات و محللي الميزانية

محاور الدورة

المفهوم العام لدراسة الجدوى

- مفهوم المشروع الإستثماري و أنواعه
- مفهوم دراسة الجدوى و مراحلها و خصائصها
- مفهوم الفكرة الجديدة لأي إستثمار، و مصادرها و مراحلها؛ بالإضافة إلى المداخل البديلة لخلق فرص إستثمار و أعمال جديدة
- أهم الخصائص المميزة لدراسة الجدوى
- الفرق بين دراسة الجدوى المبدئية و دراسة الجدوى الشاملة
- المحاور الأساسية لدراسة الجدوى الشاملة
- محددات دور دراسة الجدوى في إتخاذ القرار الإستثماري
- مفهوم الدراسة البيئية للمشروع الجديد و حصر العوامل المحددة لها

الدراسة التسويقية

- مضمون الدراسة التسويقية و أهميتها
- البيانات و المعلومات المطلوب جمعها لإعداد الدراسة التسويقية
- دراسة العملاء لتحديد سلوكهم و رغباتهم
- دراسة المنتجات المماثلة المتوافرة في الأسواق
- أساليب التنبؤ بالطلب الحالي في الأسواق
- أساليب قياس الفجوة التسويقية الحالية

الدراسة الفنية

- الإطار العام للدراسة الفنية و الهندسية
- تقرير حجم المشروع و الطاقة الإنتاجية
- العوامل المحددة لحجم المشروع و طاقته الإنتاجية، و الأنواع المختلفة للطاقة الإنتاجية
- تحديد الطاقة الإنتاجية الممكنة، و تحديد نسبتها من الطاقة الإنتاجية القصوى، و العوامل المقيدة لهذا التحديد
- إختيار موقع المشروع
- العوامل المحددة للمفاضلة بين البدائل المختلفة للموقع و المحدد للمشروع
- المفاضلة بين المواقع البديلة بإستخدام أسلوب البرمجة الخطية
- تقدير الإحتياجات الفنية للمشروع و إحتياجاته من الإستثمارات المالية، و مصاريف التشغيل السنوية، و إحتياجاته من القوى العاملة، و المواد الخام و مستلزمات الإنتاج

التقييم الإقتصادي للمشروعات

- الإطار العام للدراسة المالية للمشروع
- تحديد التكاليف الاستثمارية الكلية المطلوب توفيرها للقيام بالمشروع
- تحديد حجم مصاريف التشغيل السنوية المطلوبة للوفاء بخطط الإنتاج المحددة
- تحديد حجم رأس المال العامل اللازم لعمل إستغلال إقتصادي لموارد المشروع
- تحديد حجم رأس المال المستَثمر و هيكل التمويل بالإعتماد على حقوق الملكية أو بالقروض و مصادر التمويل المختلفة المُعتَمدة
- كيفية حساب عناصر التدفق النقدي الصادر و الوارد و الوصول إلي الفائض أو العجز النقدي

- طريقة حساب و فترة الإسترداد
- طريقة حساب صافي القيمة الحالية
- طريقة حساب معدل العائد المحاسبي
- طريقة حساب معدل العائد الداخلي على الإستثمار
- طريقة حساب معدل العائد الداخلي المعدل على الإستثمار
- طريقة حساب التكلفة السنوية العائدة
- الرقم القياسي للربحية