

إدارة المحتوى المحلي و الإعتماد على الثروات الداخلية

فكرة الدورة

- العوامل الرئيسية في تطوير المحتوى المحلي
- إستكشاف عدد من المحاور، بما في ذلك برامج تنمية المهارات وإدارة أداء المحتوى المحلي
- تحديد و تقييم تأثير تطوير المحتوى المحلي على تنفيذ وإدارة أداء المحتوى المحلي
- المشاركة في وضع خطة إدارة المحتوى المحلي
- التفاوض على أحكام المحتوى المحلي المطبقة على سياق تعاقدى معين

أهداف الدورة

- ستعزز هذه الدورة التدريبية قدرتك على تحديد إستراتيجيات المحتوى المحلي و إدارتها في مجال قطاع الاعمال. كما ستعزز مهاراتك في إدراك الآثار المترتبة على تطوير المحتوى المحلي على تنفيذ مشروع تطوير قطاع الاعمال، و خاصةً فيما يتعلق بالمشتريات و إدارة الموظفين.

بنهاية هذه الدورة التدريبية سيكون المشاركون قادرين على:

- تحديد العوامل الرئيسية في تطوير المحتوى المحلي المطبقة على سياق تعاقدى معين، و تقييم تأثيرها على تنفيذ مشروع تطوير قطاع الأعمال
- المشاركة في تطوير و تنفيذ إستراتيجية المحتوى المحلي و تنفيذ خطة إدارة المحتوى المحلي، و المشاركة في مناقصة عقد الشراء و التفاوض و المتابعة، مع مراعاة تأثيرات الأحكام المحلية على إدارة القوى العاملة
- إدارة لوائح المحتوى المحلي
- فهم آخر التحديثات لمنهجية حساب المحتوى المحلي و تأثيرها على المشاريع و التخطيط
- المشاركة في وضع خطة إدارة المحتوى المحلي
- تعلم كيفية تحسين إدارة المحتوى المحلي بشكل ملحوظ داخلياً و عبر قاعدة الموردين المتاحة

الفئات المستهدفة

- مديرو المحتوى المحلي
- مسؤولي بناء القدرات
- مدراء الموارد البشرية
- مديري العمليات و اللوجستيات
- مديرو سلسلة التوريد و المشتريات
- مديرو التخطيط و الإستراتيجية
- مدراء المشاريع
- المسؤولون الحكوميون
- المديرين القانونيين و العقود
- مدراء تطوير الأعمال

محاورة الدورة

مقدمة عن الوضع الحالي للمحتوى المحلي

- نظرة عامة على نهج المحتوى المحلي عالمياً
- تقنيات قياس عالمية للمحتوى المحلي
- عوامل النجاح الحاسمة لتمكين المحتوى المحلي الفعال: داخلي و خارجي
- تقديم إستراتيجيات المحتوى المحلي

التغلب على التحديات التي يواجهها المحتوى المحلي

- تحديد وإدارة المخاطر داخل المحتوى المحلي
- تحديد الحد الأدنى من معايير التأهيل للمحتوى المحلي ضمن العطاءات
- تسجيل و تقييم المحتوى المحلي ضمن المناقصات
- إدارة المخاطر التعاقدية مع موردي المحتوى المحليين
- إنشاء مؤشرات الأداء الرئيسية للمحتوى المحلي
- إشراك أصحاب المصلحة الداخليين

تطوير خطة محتوى محلية

- كيفية التخطيط و العمل من خلال خطة المحتوى المحلي الوطنية
- أسلوب تنفيذ خطة المحتوى المحلي من خلال:
- تنفيذ و قياس و مراقبة المحتوى المحلي
- إستراتيجية المحتوى المحلي من منظور الشركة
- المسؤولية الإجتماعية للشركات CSR
- أجندة المحتوى المحلي و الأهداف و التدابير و الآليات لتلبية متطلبات المحتوى المحلي و مراقبة و تنفيذ أهداف المحتوى المحلي

خطة إدارة المحتوى المحلي LCMP

- الفرص الدافعة و القضايا و العقبات في توطين القوى العاملة في البلدان المضيفة
- تحقيق أقصى قدر من النجاح التجاري للمشاريع ذات المحتوى المحلي
- مكاسب تطوير الموردين و تدريب الموردين الوطنيين و القوى العاملة
- العوامل الرئيسية في تطوير و تنفيذ إستراتيجية المحتوى المحلي
- تطوير خطة إدارة المحتوى المحلي LCMP
- دمج المحتوى المحلي في إستراتيجية تعاقدية
- العوامل الرئيسية والمخاطر المرتبطة بها
- إنشاء خطة إدارة المحتوى المحلي

التفاوض و صياغة أحكام المحتوى المحلي

- صياغة العقد و التفاوض
- طرق قياس المحتوى المحلي
- بطاقة الأداء المتوازن و الأدوات الأخرى في المحتوى المحلي
- عواقب أحكام المحتوى المحلي على تنفيذ عقد الشراء
- الإستراتيجية التعاقدية و تأثيرها
- عملية تقديم العطاءات
- تأثير أحكام المحتوى المحلي على إدارة القوى العاملة