

قيادة وإدارة التغيير من أجل التحول المؤسسي

مقدمة:

- تم تصميم هذه الدورة " قيادة وإدارة التغيير من أجل التحول المؤسسي " لتعريف المشاركين حول مفهوم التغيير وأهميته في المؤسسات، ودورة حياة التغيير، ويعلم البرنامج المهارات التي يحتاج إليها القائد لكي يكون فعالاً في أوقات الاضطراب. و يناقش المشاركون مبادرات تغيير محددة يشاركون فيها، ويفهمون معوقات الإدارة الفعالة للتغيير، ثم يتعلمون أدوات ومهارات جديدة لجعل العملية سلسلة وشديدة الفعالية. ان الهدف من قيادة وإدارة التغيير هو دعم أعضاء المنظمة وأصحاب المصلحة للتكيف مع رؤية ورسالة وعملية وأنظمة جديدة ، بالإضافة إلى إدارة مقاومة التغييرات بشكل فعال.

اهداف الدورة:

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- فهم التغيير الاستراتيجي، والقدرة على التعبير للآخرين، ومتى ولماذا
- توضيح سبب وماذا وكيف في سياق المنظمة ، وتحديد الاتجاه وتحديد الأهداف المرنة
- مراحل قيادة التغيير التي يجب المرور بها قبل فرض أي تغيير مؤسسي
- زيادة قدرتهم وثقتهم في قيادة التغيير التنظيمي والتحكم فيه في مجموعة متنوعة من المواقف
- توصيل التغيير بطريقة جديدة بالثقة وذات مصداقية
- أساليب مصممة خصيصا للظروف والظروف التنظيمية المتغيرة
- معرفة المبادئ / الممارسات الرئيسية التي ينطوي عليها قيادة التغيير التحويلي
- خلق قيمة تجارية ملموسة من التغيير
- استخدام العمليات والأنظمة والعلاقات لتحقيق النتائج المطلوبة
- استخدام نهج منظم لاتخاذ قرارات الأعمال الاستراتيجية
- قيادة التغيير في الأعمال بثقة وفعالية
- إدارة عملية التغيير داخل المؤسسة بشكل ناجح
- التفاعل مع مقاومة التغيير وإيجاد طرق لتقليل أو التخلص من مثل هذه المخاوف من أجل تحقيق الأهداف المرجوة
- تخطيط وتنفيذ عملية التواصل المتعلقة بالتغيير بطريقة تساعد على النجاح

الفئات المستهدفة:

- جميع القادة والمدراء والمهنيين الذين يشغلون مناصب عليا والمشرفين والمسؤولين عن التغيير والتحول المؤسسي في أقسامهم أو مؤسساتهم، وجميع المهنيين المهتمين بمعرفة المزيد حول قيادة وإدارة التغيير من أجل التحول المؤسسي.

محتوى البرنامج:

فهم وتخطيط وإدارة التغيير:

- تعريف التغيير وإدارة التغيير
- تعريف التغيير المؤسسي:
- طبيعة التغيير المؤسسي
- الاسباب والتحديات
- تصنيف التغيير المؤسسي:
- التكيفي
- الابتكاري
- الجذري
- تشخيص التغيير:
- معادلة التغيير
- اهمية الاطر التنظيمية للتغيير
- تواصل التغيير

العوامل الرئيسية لاحداث التغيير المؤسسي:

- فهم التغيير من منظور ثقافة المؤسسة
- مكونات ثقافة المؤسسة او الشركة
- اشكال التغيير الثقافي في المؤسسات والشركات
- أخطاء شائعة في التعامل مع تغيير الثقافة الحالية
- 20 خطوة لدعم التغيير في ثقافة المؤسسات

اتخاذ القرارات الاستراتيجية للأعمال:

- إنشاء خيارات الأعمال
- مناقشة استراتيجيات النمو
- دور التفكير المبتكر

إلهام وإدارة التغيير:

- الاعتراف بالحاجة إلى التغيير
- تعريف التغيير وبيعه
- إدارة الاستجابات البشرية للتغيير

فهم مقاومة التغيير والتعامل معها:

- الافراد والتغيير المؤسسي:
- لماذا يقاوم الافراد التغيير؟
- أشكال مقاومة التغيير وطرق التعامل معها
- العوامل الفردية مقابل العوامل الجماعية

- مراحل تكيف الأفراد مع التغيير المؤسسي:
- نموذج (SARAH)
- ادارة المرحلة الانتقالية للتغيير
- إدارة مقاومة التغيير والمشاعر المرتبطة بها
- إدارة المخاطر المرتبطة بالتغيير المؤسسي

الخطوة التواصلية حول التغيير:

- اهمية تطوير خطة تواصل حول التغيير
- ما الذي يريد الافراد سماعه وما الذي يحتاجون رؤيته
- مكونات الخطة الفعالة للاعلان عن والتواصل حول التغيير
- ما الذي يجوز ولا يجوز به عند التواصل حول التغيير

تنفيذ التغيير التحويلي:

- الهيكل التنظيمي وكيفية معرفة ما إذا كان الهيكل الحالي يعمل حقا في تحقيق أهداف العمل؟
- إذا كانت الثقافة التنظيمية هي ميزة تنافسية فما هي المبادئ الثلاثة للثقافة الإدارية؟
- كيفية جعل الثقافة واضحة ودمجها مع استراتيجيات الشركات والمؤسسات

سلوكيات التغيير التحويلي:

- فهم السلوك وقوته في إحداث التغيير
- دور السلوك والموقف والثقافة والأخلاق في إحداث تغيير تحويلي
- معركة إدارة التصورات للتغيير وتأثيره على السلوك
- الجمع بين كل ذلك باستخدام دراسات الحالة

إعادة تصميم عملية التغيير التحويلي وتكامل الأنظمة:

- يجب أن تكون العمليات والأنظمة جزءا لا يتجزأ من متطلبات التغيير في المؤسسة - ولكن كيف؟
- الخطوات الخمس لضمان توافق استراتيجيات التغيير مع العمليات والممارسات والسلوكيات
- دمج أهداف الأداء للتحقق من التقدم المحرز وتقديم التغيير لجعل المنظمة أكثر فعالية
- تخطيط العمل ونقل المعرفة والمهارات اللازمة للعمل

قيادة التحوّل المؤسسي:

- تعريف التحوّل المؤسسي
- قواعد التحوّل المؤسسي
- الدروس المستفادة من التحوّل المؤسسي
- تقييم الوضع الحالي
- إجراء المقابلات مع أصحاب المصلحة
- عناصر النجاح
- التحديات والمعوقات
- رحلة مواجهة التحديات وتحقيق التأثير
- عملية التحوّل المؤسسي