

قيادة الابتكار والتميز التشغيلي

مقدمة:

- يهدف هذا البرنامج "قيادة الابتكار والتميز التشغيلي" إلى المساهمة في خلق ثقافة تنظيمية للابتكار في القطاع العام والخاص من خلال تطوير قيادات بمستوى عال لإدارة الابتكار داخل المؤسسات وتعزيز قدراتهم في نشر الأفكار والممارسات المبتكرة وتطبيقها في مؤسساتهم وتوفير ممارسات عملية لتطوير نماذج من المشاريع المبتكرة من خلال شركات استراتيجية تخدم القطاع العام والخاص.

اهداف الدورة:

- الاطلاع على أفضل ممارسات قيادة الابتكار المؤسسي
- القدرة على تأسيس منظومة الابتكار المؤسسي
- اتقان اساسيات منظومة قيادة الابتكار مثل ادرة الافكار، ومراحل ومستويات الأفكار الابتكارية
- استكشاف المهارات والذكاءات وتمكينها بمهام الابتكار
- تكوين الفرق بطرق مبتكرة وبناء فرق الابتكار
- قيادة مشاريع الابتكار وتحديد معايير ادارة الافكار المبتكرة
- تطوير التفكير الاستراتيجي والأطر لتحقيق التميز التشغيلي
- تعلم منهجية التفكير التصميمي والعقليات لقيادة الابتكار التشغيلي
- استكشاف كيفية دمج إجراءات التشغيل الجديدة الفعالة في ثقافة المؤسسة
- تصميم التفكير واستكشاف التحديات والحاجات
- تقييم واختيار المشاريع وإدارة محفظة الابتكار المؤسسي
- القدرة على استخدام أدوات التفكير الإبداعي واتقان مهارة التفكير التصميمي

المخرجات التدريبية:

- الاطلاع على أفضل ممارسات في الابتكار
- القدرة على بناء وتقييم أدوات الابتكار الريادي
- القدرة على تنفيذ مختبرات الابتكار الريادي والمؤسسي
- استكشاف مهارات الابداع والابتكار وتمكينها
- التمرس على أدوات الابتكار المتقدمة
- امتلاك واستخدام أدوات مبتكرة ومسجلة ملكية فكرية
- تصميم التفكير واستكشاف التحديات والحاجات للابتكار

الفئات المستهدفة

- جميع القادة والمدراء والمهنيين الذين يشغلون مناصب عليا والمسؤولين عن التأثير وصياغة ودعم الابتكار والتحول المؤسسي في أقسامهم أو مؤسساتهم، وجميع المهنيين المهتمين بمعرفة المزيد حول قيادة الابتكار وإدارة التغيير.

محتويات البرنامج:

التأسيس - المفاهيم الأساسية للابتكار:

- ماذا ولماذا الابتكار
- طرق الابتكار
- دور التصميم في الابتكار
- البحث عن الاحتياجات
- هياكل وأدوار الابتكار في المشاريع التجارية

الابتكار التكتيكي ومحترف الابتكار:

- محترف الابتكار
- إدارة المشاريع في الواجهة الأمامية للابتكار
- إدارة المشاريع في منطقة الوسط والخلف للابتكار
- ابتكار الخدمات والمنتجات
- الابتكار في تجربة العملاء
- تصميم نموذج الأعمال

إدارة الابتكار:

- قيادة الابتكار المؤسسي
- نظام إدارة الابتكار
- قيادة التفاعل والمشاركة
- استخدام ورش عمل الابتكار
- الاستفادة من الابتكار المفتوح
- خلق مساحات الابتكار

القدرات العقلية والذكاءات وربطها بالابتكار المؤسسي:

- المسار الافتراضي لتطبيق الابتكار المؤسسي
- محفظة المشاريع والمبادرات الابتكارية
- استشراف مستقبل الابتكار والتحول الرقمي
- المعايير والمراجع وأفضل الممارسات العالمية

المقومات المتقدمة للابتكار المؤسسي:

- الاستراتيجيات الحديثة والتوجهات المستقبلية
- منهجية الابتكار في مواجهة التحديات واستثمار الفرص
- تكاملية الابتكار والذكاء الاصطناعي واستشراف المستقبل
- رادار قياس القيمة المضافة ونجاح منظومة الابتكار المؤسسي

قيادة الابتكار:

- التعاون في صياغة المستقبل
- مشاركة أصحاب المصلحة المعنيين
- منهجيات حل المشكلات
- إيجاد حلول مبتكرة
- منهجيات التفكير
- تحسين الممارسات الحالية
- استخدام Lean في تحسين الممارسات
- استخدام سداسية سيجما في تحسين الممارسات

الإستراتيجيات اللازمة لتوليد الأفكار الإبداعية والإبتكارية:

- سمات الفكرة الإبداعية والإبتكارية ومتطلبات توليدها
- كيفية توليد الأفكار الإبداعية والإبتكارية
- المتطلبات الأساسية لتطبيق الأفكار الإبداعية والإبتكارية في الواقع العملي
- المراحل التنفيذية للأفكار الإبداعية والإبتكارية في الواقع العملي
- مقومات نجاح تطبيق الأفكار الإبداعية والإبتكارية في الواقع العملي
- أساليب تنمية المهارات اللازمة لتطبيق الأفكار الإبداعية والإبتكارية في الواقع العملي
- حالات وتطبيقات عملية