

# تطوير وإدارة استراتيجيات ونماذج لرشاقة الأعمال

## مقدمة:

- يتغير عالم الأعمال الآن بمعدل أسرع من السابق داخل القطاعين العام والخاص حيث أثرت التغيرات العالمية في السنوات السابقة على الأسواق والحكومات، مما أدى إلى أن عدد كبير من الشركات الكبيرة والمتوسطة والصغيرة توقفت عن العمل، وحكومات تعاني من عجز كبير. غير أن هنالك في الجانب الآخر عدد من الهيئات والشركات كانت تتحلى بمستوى مناسب من الرشاقة للتكيف مع الظروف الصعبة والتغيرات واستطاعت أن تتجاوز التحديات وتقتنص فرص جديدة ساعدتها للاستمرارية والنمو وحتى الريادة.
- يوجد ثلاث ركائز لرشاقة الأعمال، وهي القدرة على فهم وإدراك الاتجاهات والتغيرات والاحتمالات المستقبلية، وبناء قدرات ديناميكية فعالة وتعزيز من الثقافة الرشيقة من خلال التخلص من البيروقراطية وأي عامل أو ممارسة تساعد من الجمود والضعف. وعندما يتحقق الدمج والتنسيق بين هذه الدعائم الثلاثة على النحو الأمثل، يمكن للمنظمات أن تحافظ على مكانتها، واقتناص المزيد من الفرص، وتحقيق الريادة والصدارة، بنهاية هذا البرنامج المكثف، سيتمكن المشاركون من وضع تصور دقيق لمفهوم رشاقة الأعمال، وتطوير منظور شامل للنهوض بالأداء في إدارة الأعمال من خال هذا التصور، بالإضافة إلى الخروج بحصيلة من التجارب العملية وأفضل الممارسات.

## اهداف الدورة:

تهدف هذه الدورة العملية والمكثفة إلى تحقيق ما يلي:

- دراسة مفهوم رشاقة الاعمال
- معرفة كيف تكون رشاقة الأعمال جزءاً من التميز المؤسسي في عالم اليوم
- تعلم طرق التحول إلى الرشاقة المؤسسية
- التعرف على دور القيادة في رشاقة الاعمال
- دراسة نموذج الرشاقة المؤسسية في القطاع الحكومي والخاص
- التعرف على مفهوم الرشاقة في الموارد البشرية
- كيفية صناعة السياسات في المؤسسات الرشيقة
- الاطلاع على أفضل الممارسات العالمية في رشاقة الاعمال
- دراسة عناصر الرشاقة في منظومة التميز الحديثة

## الفئات المستهدفة:

- المدراء التنفيذيون وأعضاء مجلس الإدارة ومدراء الإدارة العليا ومدراء الأقسام وقادة الفرق والمحترفون الذين يسعون إلى تطوير معارفهم بأحدث التوجهات في الإدارة والقيادة لرشاقة الاعمال.

## محتوى البرنامج:

مفهوم رشاقة الأعمال وأهميتها وعناصرها الرئيسية:

- مفهوم رشاقة الأعمال والرشاقة المؤسسية
- أهمية الرشاقة المؤسسية
- سمات المؤسسات الرشيقة
- مقارنة بين الإدارة التقليدية والرشيقة
- العناصر الرئيسية للرشاقة المؤسسية ( الإبتكار- الرؤية الإستشرافية – التميز – المرونة والتكيف – التعاون – السرعة )
- مواءمة إستراتيجية المؤسسة مع مبادئ الإدارة الرشيقة
- حالات وتطبيقات عملية

آليات التطوير والتحول لمؤسسة رشيقة وخارطة الطريق لتطبيقها:

- تطوير مؤشرات الأداء الرئيسية لمنهجية الإدارة الرشيقة
- خارطة الطريق لتطبيق منهجية الإدارة الرشيقة
- العوامل الأساسية لنجاح منهجية الإدارة الرشيقة
- نموذج الإدارة الرشيقة والتفكير الرشيق للقيادة
- وضع خطة تطبيق نموذج الإدارة الرشيقة والتفكير الرشيق
- معوقات النجاح في تطبيق نموذج الإدارة الرشيقة
- حالات وتطبيقات عملية

الرشاقة والمرونة الإدارية للقيادة الفعالة بالمؤسسات المرنة:

- الجوانب الرئيسية للرشاقة الإدارية
- دور القائد المرن في الأوقات العصيبة
- الفرق بين الرشاقة وإدارة التغيير
- دور القائد في تحقيق التميز المؤسسى وقدرة الموظفين على التكيف مع المتغيرات المختلفة
- الآثار المترتبة على القيادة الرشيقة
- استراتيجية المستقبل الذى لا مفر منه بالمؤسسات المرنة
- حالات وتطبيقات عملية

إستراتيجيات التواصل لقيادة فرق العمل المرنة وتحفيز التغيير:

- أهمية مشاركة العاملين لإحداث التغيير
- التركيز على العمل ووضع الأولويات
- تمكين الفرق لتكون موجهة نحو مواجهة التحديات
- إيجاد مناخ مرن ملهم للقدرات الإبداعية والإبتكارية للعاملين
- الرشاقة والإبتكار من خلال المشاركة وتوليد أفكار جديدة
- تقييم وتطوير القيادة الرشيقة
- حالات وتطبيقات عملية

## آليات تطوير المرونة والرشاقة لقادة المؤسسات المرنة:

- تطوير مرونة التفكير للتعامل مع التغيير والتحديات
- كيف تعمل العواطف الإيجابية على بناء المرونة
- تقييم قدرات قادة المؤسسة حول الأداء المرن
- علامات إتقان المرونة والرشاقة الإدارية للقيادات
- التحديات التي يواجهها المدراء التنفيذيين المتعلقة بالمرونة