

القائد المؤثر و بناء العلاقات و قيادة المؤسسات

فكرة الدورة التدريبية

- أهمية القيادة وكيف يختلف ذلك عن الإدارة التقليدية
- معرفة أساليب تحسين الوعي الذاتي القيادي
- أهمية التواصل واستخدام المهارات الشخصية الأساسية في بناء علاقات الأعمال
- القدرة على وضع رؤية للعاملين و للمنظمة
- القيادة الاستراتيجية للنمو التنظيمي الأشمل

أهداف الدورة التدريبية

- وصف الاختلافات في القيادة و الإدارة و تكون على بيئة من فهم ذاتك
- فهم قدراتك المعرفية وكيفية التغلب على القضايا الناشئة عن نقص هذه المعرفة
- تطبيق أساليب فهم الذات لتحسين مشاركتك مع الآخرين
- استخدام تقنيات التأثير لبناء علاقات عمل قوية
- فهم كيفية قيادة المنظمة من خلال توفير التوجيه الاستراتيجي و الرؤية المستقبلية

أثر التدريب على المؤسسة

- قادة واعين لذاتهم لدى المنظمة
- زيادة إمكانيات القيادة و المعرفة داخل المنظمة
- زيادة الوعي بالأعمال و التركيز على العملاء
- تشكيل علاقات داخلية و خارجية قوية مع العملاء الرئيسيين
- تحسين فهم قيادة المنظمة لتحقيق النمو المستدام

أثر التدريب على المتدرب

- فهم أكبر لوعيك بمستوى القيادة لديك
- زيادة الثقة في قدراتك القيادية
- فهم أكبر للتأثير و التفاوض الإيجابي
- زيادة الثقة في الآخرين و بناء العلاقات المهنية
- أن يكون لديك نظرة ثاقبة على أهمية القيادة المستدامة و كيفية بناء الاستراتيجية

الفئات المستهدفة

- كبار القادة
- الإدارة الوسطى
- المواهب القيادية الواعدة

محاورة الدورة

الوعي الذاتي للنمو القيادي

- تعريف القيادة
- مهارات القيادة
- أساليب القيادة و السمات و الصفات
- القوة الشخصية و الذكاء العاطفي / الوجداني
- فهم أسلوب تحليل نقاط القوة و الضعف و الفرص و التهديدات SWOT

التأثير القيادي الايجابي

- القيادة الملهمة الإيجابية
- الجانب النفسي في التفاعل الشخصي
- أساليب التواصل الشخصية الرئيسية
- طرق و مهارات التأثير
- فن التفاوض الاجتماعي

بناء علاقات العملاء

- تحديد العملاء الرئيسيين
- 5 مفاتيح لبناء علاقات العميل الدائم
- تأثير الشبكات الاجتماعية على الأعمال
- وسائل التواصل الاجتماعية في بناء العلاقات
- بناء شراكات طويلة الأجل من خلال الثقة و النزاهة

القيادة المستدامة

- خلق بيئة للنمو
- تشكيل الرؤية و القيم
- تعريف الأهداف و الغايات
- صفات الأهداف الجيدة
- مهارات التواصل القيادي

القيادة التنظيمية الناجحة

- قيادة التغيير
- التخطيط الاستراتيجي
- القيادة الاستراتيجية للنمو التنظيمي
- تخطيط التعاقب من أجل مستقبل مستدام