

التخطيط الاستراتيجي المتقدم واستشراف المستقبل

مقدمة:

- تتطرق هذه الدورة إلى مختلف مفاهيم التخطيط الاستراتيجي وأهميته وكيفية تطبيقه في بيئة العمل. ان الهدف من هذه الدورة هو رفع مستوى كفاءة المشاركين في مجال التخطيط الاستراتيجي وتحديد آليات تطبيقه في المؤسسة. من خلال عدة محاور ومنها صياغة الرؤية والرسالة الناجحة، الأسس العلمية الصحيحة لتصميم الخريطة والأهداف الاستراتيجية، وكذلك كيفية تحديد المشاريع والمؤشرات ذات الاثر الايجابي المنعكسة على المؤسسة نتيجة التطبيق الفعال للاستراتيجية.

اهداف الدورة:

- فهم أهمية التخطيط واستخدام المعايير "الذكية" (SMART) لوضع الأهداف
- التعرف على العلاقة بين عملية الاستشراف والتخطيط الاستراتيجي
- التعرف على المفاهيم الحديثة المرتبطة بالتفكير والتخطيط الإستراتيجي
- التعرف على أدوات التفكير الإستراتيجي الإستشرافي ومعوقاتهما وطرق التغلب عليها
- تزويد المشاركين بالمفاهيم العلمية للتخطيط والمتابعة
- تنمية مهارات المشاركين في صياغة الأهداف وإعداد الخطط وبرامج العمل ومتابعتها، فضلاً عن تزويدهم بأساسيات التخطيط الاستراتيجي
- صياغة الأهداف والاستراتيجيات البديلة لتحقيق الأهداف
- ترجمة الاستراتيجيات في شكل خطط وبرامج عمل
- متابعة تنفيذ الخطط والبرامج
- وضع الأساليب العلمية للتخطيط والمتابعة موضع التطبيق العملي
- القدرة على صياغة الرؤية والرسالة الاستراتيجية ووضع الأهداف الاستراتيجية للمنظمة
- التعرف على أهمية التخطيط الاستراتيجي ودورها الفعال في تطوير المنظمات
- القدرة على التحليل البيئي المُتكامل باستخدام مصفوفات التحليل الكمي SWOT
- طرق تحديد الأهداف بعيدة المدى للمنظمة وكيفية الوصول إليها الأهداف
- التعرف على أنواع الاستراتيجيات وأدواتها المختلفة
- التدريب على الأساليب المختلفة في إعداد الخطط الاستراتيجية
- التدريب على نماذج حديثة للتخطيط الاستراتيجي بأسلوب فايفر Pfieffer
- معرفة طرق وأدوات متابعة تنفيذ الخطط الاستراتيجية
- المعرفة بنموذج بورتر للقوى الخمسة للتحليل

الفئات المستهدفة:

- المديرين ونوابهم ومساعدتهم والمشرفين ورؤساء الأقسام ومسؤولي التخطيط ، والقادة والمهنيون الذين يشاركون في التأثير وصياغة ودعم استراتيجية التخطيط الطويلة الأجل للدوائر أو المؤسسات، والمهتمين بتعلم الدراسات المستقبلية. في كافة منظمات الأعمال والقطاع الحكومي والخاص.

محتوى البرنامج:

تقنيات ومنهجيات التخطيط الإبداعي:

- مفهوم التخطيط
- فوائد التخطيط
- التكتيك والاستراتيجية
- مكونات وعناصر التخطيط الإبداعي
- أنواع التخطيط
- تمرين عملي

أدوات وتقنيات التخطيط:

- التحليل البيئي
- تحليل البيئة وفقاً لـ SWOT و PEST
- تعريف المقارنة المعيارية
- عملية المقارنة المعيارية
- خطوات عملية المقارنة المعيارية
- توزيع الموارد والميزانيات

منهجيات التفكير والاستبصار الاستراتيجي:

- فهم التعقيد
- الهيكلية المنظمة للعمليات السلسلة والمعقدة
- منهجيات أنظمة التفكير
- القيادة البارزة والاستبصار المؤسسي
- العلاقة بين الاستشراف والعملية الاستراتيجية
- الاستشراف الحكومي والإقليمي

أساليب إعداد الخطط الاستراتيجية:

- أسلوب تحليل جوانب القوة والضعف والفرص والمخاطرة
- أسلوب استخدام السيناريوهات S.U.M
- أسلوب استخدام نموذج PMSP

النموذج العام للتخطيط الاستراتيجي بأسلوب فايفر Pfeiffer:

- التخطيط للتخطيط
- تحديد مدة الخطة الاستراتيجية
- استعراض القيم
- الرؤية
- تشكيل الرسالة
- نموذج العمل الاستراتيجي
- تقييم الأداء

فن صناعة وصياغة الأهداف:

- مفهوم الهدف
- الفرق بين الهدف والهدف الاستراتيجي
- مستويات الأهداف (عام – مرحلية – سلوكية وإجرائية)
- مجالات تصنيف الأهداف
- أركان صناعة وصياغة الأهداف
- الأدوات الحديثة المساعدة في تحديد الأهداف باستخدام التقنيات التكنولوجية .
- خطوات صناعة وصياغة الأهداف بمستوياتها المختلفة
- متطلبات و مراحل التنفيذ الفعال للأهداف
- الآليات الحديثة في تقييم وتقويم الأهداف

الأهداف الذكية ... كيف تُخطط؟ كيف تُحقق؟

- مفهوم الأهداف الذكية (SMART)
- سمات الأهداف الذكية
- إعداد و صياغة الأهداف الذكية
- الأدوات الإدارية المعاصرة في تحقيق و تفعيل الأهداف الذكية
- خطوات تحقيق الأهداف الذكية بصورة فعالة
- استراتيجيات وضع خطة عملية للأهداف الذكية
- خطوات تتبع الخطط الاستراتيجية لتحقيق الأهداف الذكية

المنهجيات العملية لوضع الاحتمالات المستقبلية

- ربط مختلف الدراسات المستقبلية بالتفكير النظري
- التحديات العالمية
- الاحتمالات المستقبلية المستدامة
- دراسة وتقييم آثار العولمة