

إدارة المحتوى المحلي و الإعتتماد على الثروات الداخلية

أهداف الدورة

- ستعزز هذه الدورة التدريبية قدرتك على تحديد إستراتيجيات المحتوى المحلي وإدارتها في مجال قطاع الاعمال. كما ستعزز مهاراتك في إدراك الآثار المترتبة على تطوير المحتوى المحلي على تنفيذ مشروع تطوير قطاع الاعمال، وخاصةً فيما يتعلق بالمشتريات وإدارة الموظفين.

بنهاية هذه الدورة التدريبية سيكون المشاركون قادرين على:

- تحديد العوامل الرئيسية في تطوير المحتوى المحلي المطبقة على سياق تعاقدى معين، و تقييم تأثيرها على تنفيذ مشروع تطوير قطاع الأعمال
- إدارة لوائح المحتوى المحلي
- فهم آخر التحديثات لمنهجية حساب المحتوى المحلي و تأثيرها على المشاريع و التخطيط
- المشاركة في وضع خطة إدارة المحتوى المحلي
- تعلم كيفية تحسين إدارة المحتوى المحلي بشكل ملحوظ داخلياً و عبر قاعدة الموردين المتاحة

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية مناسبة لمجموعة واسعة من المهنيين و لكنها ستفيد بشكل كبير:

- مديرو المحتوى المحلي
- مسؤولي بناء القدرات
- مدراء الموارد البشرية
- مديري العمليات و اللوجستيات
- مديرو سلسلة التوريد و المشتريات
- مديرو التخطيط و الإستراتيجية
- مدراء المشاريع
- المسؤولون الحكوميون
- المديرين القانونيين و العقود
- مدراء تطوير الأعمال

مقدمة عن الوضوء الءالي للمءوءى المءلي

- نظرة عامة على نهء المءوءى المءلي عالمياً
- تقنيات قياس عالمية للمءوءى المءلي
- عوامل النجاح الءاسمة لتمكين المءوءى المءلي الفعال: ءاوءلي و ءارءلي
- تقديم إستراتيجيات المءوءى المءلي

الءغلب على الءءءيات الءي يواءهها المءوءى المءلي

- ءءءء و إءارة المءاطر ءاوءل المءوءى المءلي
- ءءءء الءء الءءنى من معائير الءأهبل للمءوءى المءلي ضمن العطاءات
- ءسءل و ءققلم المءوءى المءلي ضمن المناقصات
- إءارة المءاطر الءعاقءية مع مورءل المءوءى المءلللم
- إنشاء مؤشرات الءاء الرئلسية للمءوءى المءلي
- إشراك أصحاب المصلءة الءاوءلم

ءطوور ءطة مءوءى مءللة

- كلفلة الءءطلم و العمل من ءلال ءطة المءوءى المءلي الوءنلة
- أسلوب ءنفلء ءطة المءوءى المءلي من ءلال:
- ءنفلء و قلمس و مراقبة المءوءى المءلي
- إستراتيجية المءوءى المءلي من منظر الءركة
- المسؤولة الإءءماعلة للءركات CSR
- أءءءة المءوءى المءلي و الأهداف و الءءابور و الآلملء لءلبلة مءءلبلات المءوءى المءلي و مراقبة و ءنفلء أهداف المءوءى المءلي

خطة إدارة المحتوى المحلي LCMP

- الفرص الدافعة و القضايا و العقبات في توطين القوى العاملة في البلدان المضيفة
- تحقيق أقصى قدر من النجاح التجاري للمشاريع ذات المحتوى المحلي
- مكاسب تطوير الموردين و تدريب الموردين الوطنيين و القوى العاملة
- العوامل الرئيسية في تطوير و تنفيذ إستراتيجية المحتوى المحلي
- تطوير خطة إدارة المحتوى المحلي LCMP
- دمج المحتوى المحلي في استراتيجية تعاقدية
- العوامل الرئيسية و المخاطر المرتبطة بها
- إنشاء خطة إدارة المحتوى المحلي

التفاوض و صياغة أحكام المحتوى المحلي

- صياغة العقد و التفاوض
- طرق قياس المحتوى المحلي
- بطاقة الأداء المتوازن و الأدوات الأخرى في المحتوى المحلي
- عواقب أحكام المحتوى المحلي على تنفيذ عقد الشراء
- الإستراتيجية التعاقدية و تأثيرها
- عملية تقديم العطاءات
- تأثير أحكام المحتوى المحلي على إدارة القوى العاملة