

التفكير والتخطيط الاستراتيجي

لمحة عامة

- المؤسسة بدون إستراتيجية كالسفينة بدون دفة قيادة. فكيف يمكن أن تستمر المؤسسات بتقديم قيمة استثنائية لأصحاب المصلحة والعملاء إذا لم تكن وجهتهم واضحة ولا يعرفون كيفية الوصول إليها؟ الجواب: لا يستطيعون. هنا يصبح دور الاستراتيجية أساسياً. فالاستراتيجية تتمحور حول وضع أهداف طموحة وفهم البيئة المحيطة الحالية والمستقبلية. هذا هو التركيز الأساسي في هذه الدورة.

المنهجية

- تمكن هذه الدورة المشاركين من تطوير كل خطوة من خطوات إدارة الاستراتيجية. وسيمثل المشاركون دور مدراء تنفيذيين لتطوير كل عنصر استراتيجي للمؤسسة التي يختارونها. وسناقش أيضاً دراسات الحالات الحديثة في الاستراتيجية بما في ذلك ستاريكس وأيكيا وسيرك دو سولي وغيرها من المؤسسات الموجودة في منطقة الشرق الأوسط. وسيتم مناقشة أهم الأدوات والأطر الاستراتيجية والقيام بالتطبيق العملي خلال الدورة.

أهداف الدورة

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- تطبيق التفكير الاستراتيجي والتحليل البيئي وتحديد طموح المؤسسة
- توظيف عملية إدارة الاستراتيجية لتحقيق الهدف المنشود
- تقييم واختيار الاستراتيجيات التي تقدم ميزة تنافسية مستدامة للمؤسسة
- المشاركة في دورة إدارة الأداء لضمان التنفيذ السليم للاستراتيجية المختارة

الفئات المستهدفة

- المدراء والأخصائيون الذين يشاركون في التأثير على استراتيجية القسم أو المؤسسة، وصياغة ودعم التخطيط على المدى الطويل. بالإضافة إلى الموظفين الذين يتحملون مسؤولية ربط وقياس وتحسين أداء المؤسسة، بما في ذلك أخصائيو إدارة الأداء أو الاستراتيجية ومدراء برنامج بطاقة الأداء المتوازن ومدراء الأقسام ومحلي الأعمال.

محاوور الءورة

- الءفكفر الاءراءاءف
- الءءطفء الاءراءاءف
- ءءطفء العملفاء
- إءارة الأءاء
- الءوءه ءءو الءاءء
- ءءلفل البفاءاء
- ءءلفل السوء
- الءفكفر الءقءف

الءفكفر الاءراءاءف والءءطفء

- رءلة الاءراءاءف
- عملفة إءارة الاءراءاءف
- الءفكفر الإءراءاءف مءابل الءءطفء الإءراءاءف
- الاءءفاءة من الإءارة الإءراءاءف
- مفاهفم ءاطئة عن الاءراءاءف

الءءلفل البفئف

- القوءف الءمسة لبورءر
- إءفاءة القفمة والءصوء علفها
- القفام بءءلفل SWOT
- ءقاف القوءة الءاءلفة للمؤسسة
- ءقاف الضعف الءاءلفة للمؤسسة

الرؤفة والرساءة والقفم

- صباءة الرؤفة
- ءعرفف الرساءة
- صباءة الرساءة
- ءبئف قفم المؤسسة
- ءوصفل الرؤفة والرساءة والقفم

تقييم الخيارات الاستراتيجية

- الأهداف الرئيسية الثلاثة للاستراتيجية التنافسية
- هرم الاستراتيجية
- الاستراتيجيات التنافسية العامة لبورتر
- سلسلة القيمة
- الابتكار في سلسلة القيمة الصناعية
- تطوير الميزة التنافسية

الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية والمستهدفات

- ضمان المواءمة الاستراتيجية للمؤسسة
- تطوير أهداف استراتيجية فعالة
- استخدام بطاقة الأداء المتوازن
- استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية
- خصائص مؤشرات الأداء الرئيسية الصحيحة
- تطوير أنواع مختلفة من مؤشرات الأداء الرئيسية

تطوير الخطط التشغيلية

- من الرؤية إلى خطة العمل
- معايير خطط العمل الفعالة
- تطوير المبادرات الاستراتيجية
- وضع خطط للأقسام
- إدارة وتنفيذ الاستراتيجية