

إستراتيجيات إختيار و رسم الأهداف

فكرة الدورة التدريبية

- في هذا البرنامج التدريبي المقدم من معهدنا، سيتم التركيز على التخطيط الإستراتيجي بوصفه نظام الإدارة الرئيسي المعني بتوجيه المدير و المؤسسة في المستقبل عن طريق وضع أهداف مركزة يكون من شأنها ترسيخ مبدأ التنافسية و تعزيزه. علاوة على ذلك، سيركز هذا البرنامج التدريبي على ضرورة تطوير كل من القدرات الذهنية الشخصية و القدرات المؤسسية.

أهداف الدورة التدريبية

بنهاية هذا البرنامج التدريبي، ستكون قادراً على ما يلي:

- دراسة كيفية تصميم خطط إستراتيجية مثالية
- التفكير بشأن استخدام أحد النماذج الخاصة بالتقييم المؤسسي
- إعداد رؤى تتعلق بمشكلات التخطيط الإستراتيجي لتجنبها
- تحديد أمثلة على الإخفاقات و النجاحات الإستراتيجية والاستفادة منها
- تطوير الفهم و المعرفة بطبيعة دورة الحياة المؤسسية

المنهجية

- لقد تم تصميم هذا البرنامج التدريبي بعناية شديدة من أجل تناول كافة أساليب التعلم، وأيضاً إشراك المشاركين في النقاش بشكل تام. هذا، ويتم تدعيم العروض و المناقشات الرسمية بالتدريبات الجماعية التي تتيح الفرصة للمشاركة الشخصية في المواقف الحقيقية. كما سيكون هناك عروض مرئية تركز على القضايا الرئيسية. وتجدر الإشارة إلى أن هذه المنهجية تضفي مزيداً من المتعة و السرعة و الإثارة و التشجيع على عملية التعلم.

أثر التدريب على المؤسسة

حضور الموظفين لهذه الدورة سيعود على المنظمة بالفوائد التالية:

- تحسين قدرة الموظفين على الربط بين أعمالهم الوظيفية و التوجه العام للمؤسسة
- تحسين قدرات الموظفين في تحليل الحلول الإبداعية و إعدادها
- اكتساب قدر أكبر من الثقة في تحديد الأهداف الطموحة و العمل على تحقيقها

أثر التدريب على المتدرب

سيتعلم المشاركون في هذه الدورة التدريبية:

- كيفية الجمع بين التفكير التحليلي و الإبداعي
- التعرف على بيئة العمل العالمية في القرن الحادي والعشرين
- كيفية عمل الاختيارات في إطار استغلال الموارد المحددة بأفضل ما يكون
- تطوير الاستعداد للتعامل مع الحالات الطارئة
- كيفية وضع الأهداف التي تتسم بالتحدي و الواقعية و القابلية للإنجاز
- تطوير القدرات على النهوض بالمؤسسة

الفئات المستهدفة

تم تصميم هذا البرنامج التدريبي من أجل:

- المتخصصين المعنيين بعملية التخطيط
- كافة المديرين الذين يسعون لتحسين مهارات التخطيط لديهم
- المدراء المتخصصون و المديرين التشغيليون
- قادة الفرق

محاوِر الدوِرة

التخطيط الإستراتيجي

- الإستراتيجية: المفهوم و الأهمية
- المكونات السبعة للتخطيط الإستراتيجي
- أنواع الاستراتيجيات: الدفاعية – الهجومية – المتنوعة – المستقرة
- القوى التنافسية الخمس ل مايكل بورتر
- تحليل نقاط القوة و الضعف و الفرص و التهديدات SWOT
- تحليل PEST
- نماذج الدراسات المستقبلية الخمسة

رؤية و رسالة المؤسسة

- استشراف المستقبل
- الفرق بين الأهداف و الغايات و مواصفات الهدف الجيد
- تحليل الأعمال و تخطيط الطوارئ
- تحويل تحليل نقاط القوة و الضعف و الفرص و التهديدات SWOT إلى "مصفوفة الإستراتيجية"
- مؤشرات الأداء KPI's
- بطاقة الأداء المتوازن BSC
- تحول المؤسسة: تنفيذ الإستراتيجية و إدارة التغيير
- نموذج كيرت لوين لمراحل التغيير

القيادة و الإدارة فيما يتعلق بالاستراتيجية

- الفرق بين الإدارة و القيادة
- مهارات القيادة الخمسة
- أساليب القيادة
- مصادر قوة القائد
- تفويض الصلاحية
- فوائد ومعوقات التفويض
- فوائد كسب ولاء العملاء
- نموذج Disc في تصنيف العملاء

إدخال التفكير المبتكر في المؤسسة

- القبعات السبع للتفكير
- دورة حياة المنتج الإستراتيجية
- الانحراف الاستراتيجي
- التفكير الإبداعي Creative Thinking
- خصائص التفكير الإبداعي
- مقومات فريق العمل
- كيفية حل المشكلات
- مهارات التفاوض

التخطيط الإستراتيجي الشخصي

- العلاقة بين التفكير و الذكاء
- تصنيفات الذكاء
- التخطيط على المستوى الشخصي
- تحديد الأهداف الذكية الشخصية SMARTER
- تطبيق الاستراتيجية
- صفات المفكرين الاستراتيجيين
- أسلوب معالجة الأفكار PMI